



LE COLORISME ET LE VISAGISME

Public – Pré-requis :

Collaborateur maîtrisant les ventes simples et la technique de vente

Objectifs :

Suite à cette formation, le stagiaire sera capable de :

- ▶ Conseiller son client sur la couleur et la forme de la monture
- ▶ Argumenter son choix pour convaincre son client

Contenu :

- ▶ **Les familles de couleurs :**
 - Tons chauds / Tons froids
 - Les 4 saisons de couleur
- ▶ **Les couleurs du visage :**
 - Notions de carnation
- ▶ **Les formes de visage :**
 - Les différents étages du visage
- ▶ **Les formes de montures :**
 - Identification
 - Impact sur la forme du visage
- ▶ **La volonté du client :**
 - Alternative : Harmonisation / Caractérisation
 - Choix de l'équipement : couleur et forme
- ▶ **Le discours client :**
 - Les mots pour le dire
 - Construction de l'argumentaire

Moyens pédagogiques :

Stage Inter ou Intra-entreprise alternant apports théoriques et mises en pratique. La formation se déroulera en présentiel dans vos locaux ou en distanciel par classe virtuelle. Le stage est animé par un formateur de la société optiKESformations : S. BONNARD, E. TONNERRE, K. DAIRI

Outils pédagogiques :

Apports théoriques à l'aide de diaporamas et mises en pratique sous forme d'exercices concrets et de manipulations.

Dispositifs de suivi :

Evaluation des compétences en début de formation, en cours et fin de stage par des mises en pratique.

Durée :

14 heures

Tarif :

Inter-entreprise : 700 € TTC par participant / Intra-Entreprise : 4 400 € TTC

Sanction :

Attestation de formation

Modalités d'accès des personnes en situation de handicap :

Contactez-nous à l'adresse contact@optikesformations.com, notre référent handicap nous guidera dans l'adaptation de la formation et les modalités d'accueil spécifiques.

Délai d'accès:

A définir ensemble selon vos besoins – Nous contacter

Qualité des stages :

Taux de satisfaction générale : 92 % (2020-2022)

Mise à jour Mai 2022